



[Home](#) > [Blog](#) > [Wat zijn de kosten van een niet ingevulde vacature?](#)



Algemeen  27 Feb 2026  door [Daniëlle van Ravenswaaij](#)

Een vacature die openstaat lijkt onschuldig.

"Die vullen we binnenkort wel in."

Tot je het doorrekent.

De realiteit is dat een niet ingevulde vacature al snel tienduizenden euro's kost. Zonder dat het direct zichtbaar is.

In deze blog laten we zien wat een openstaande vacature echt kost en waarom investeren in recruitment via RecruitMens juist geld oplevert.



Op basis van praktijkdata en marktinzichten zien we dat een vacature gemiddeld **€5.000 tot €9.000 per week** kost.

Dat betekent:

- 6 weken open → €30.000 tot €54.000
- 8 weken open → €40.000 tot €72.000
- 10 weken open → €50.000 tot €90.000

→ Een realistisch gemiddelde: **± €72.000 per vacature**

Waar zitten die kosten precies?

De grootste fout die bedrijven maken: alleen kijken naar salaris.

De echte kosten zitten hier:

Gemiste omzet

Een rol die niet ingevuld is, levert niets op.

Indicatie: €25.000 tot €50.000

Vertraagde projecten

Werk blijft liggen of schuift door.

Indicatie: €8.000 tot €15.000

Overbelasting van het team

Hogere werkdruk, lagere productiviteit en risico op uitval.



Klanten die afhaken

Langere doorlooptijden en minder kwaliteit.

Indicatie: €10.000 tot €15.000

Managementtijd

Intern brandjes blussen en bijsturen.

Indicatie: €5.000 tot €15.000

Een vacature is geen HR-kwestie

Een openstaande vacature is geen HR-probleem.

Het is een direct businesslek.

Elke week zonder invulling betekent minder output, minder groei en meer druk op je organisatie.

Waarom vacatures onnodig lang openstaan

In veel organisaties begint het probleem eerder dan gedacht:

- Onduidelijke intake
- Geen duidelijke prioriteit
- Te afhankelijk van reacties
- Geen actieve sourcing
- "We zetten 'm online en zien wel"

Gevolg: weken vertraging zonder dat iemand ingrijpt.



Bij RecruitMens betaal je niet voor een plaatsing, maar voor het proces.

Kosten: €450 per vacature per week (excl. btw)

Dit bestaat uit:

- Campagnebeheer en tooling
- Actieve sourcing en screening (3 uur per week)
- Advertenties via social media en jobboards

Geen succesfee. Geen plaatsingskosten.

Je betaalt voor inspanning en continuïteit.

De echte vergelijking: kosten vs investering

Laten we het concreet maken.

Scenario zonder recruitmentpartner

Vacature staat 8 weken open:

- Kosten per week: $\pm$ €7.000
- Totale schade: **€56.000**

Scenario met RecruitMens

Stel: vacature ingevuld in 4 weken

- Kosten recruitment: $4 \times €450 =$ **€1.800**
- Bedrijfsschade: $4 \times €7.000 =$ **€28.000**

Totale kosten: €29.800



- Met RecruitMens: €29.800

 **Besparing: €26.200 op één vacature**

En dat zonder risico op hoge plaatsingsfees.

Wat je daarvoor terugkrijgt

RecruitMens zorgt niet alleen voor snelheid, maar ook voor grip:

- Actieve search in plaats van afwachten
- Continu kandidaten in je pipeline
- Meerdere geschikte kandidaten om uit te kiezen
- Minder druk op je team
- Betere kwaliteit hires

En belangrijk: jullie houden altijd zelf de regie.

Wat als een vacature lastig invulbaar is?

Niet elke vacature is makkelijk. Dat is realiteit.

Juist dan zit de waarde in:

- bijsturen van de strategie
- aanpassen van campagnes
- actief zoeken in plaats van wachten
- meedenken op inhoud



Benieuwd? Wij vertellen je graag meer!

Merk je dat vacatures te lang openstaan of dat recruitment te veel tijd kost zonder het gewenste resultaat? Dan is het misschien tijd om het anders te organiseren. RecruitMens kan je hierbij helpen. Wil je meer weten? **Neem dan contact met ons op.**

Op zoek naar de juiste mensen voor uw team? RecruitMens, gevestigd in Veenendaal en Eindhoven, staat voor u klaar. Wij zijn experts in recruitment marketing, jobmarketing en employer branding. Laat ons u helpen met het schrijven van vacatureteksten, het creëren van wervende content en het vinden van de perfecte kandidaten. Neem vandaag nog contact met ons op voor een succesvolle werving en selectie.

Laatste blogs



Meeloopdag of vrijblijvend kennismakingsgesprek: het wervingsmiddel dat kandidaten zelf vragen

Algemeen 📅 21 Aug 2026 📅 door [Daniëlle van Ravenswaaij](#)



Personeel zoeken na de bouwvak: zo vul je je vacatures voor het najaar

Algemeen 📅 14 Aug 2026 📅 door [Daniëlle van Ravenswaaij](#)



Algemeen 📅 07 Aug 2026 📅 door [Daniëlle van Ravenswaaij](#)



Personeelstekort in het MKB blijft hoog in 2026: dit is waarom steeds meer werkgevers overstappen op een recruitment abonnement

Algemeen 📅 27 Jul 2026 📅 door [Daniëlle van Ravenswaaij](#)



Meta Ads versus Indeed, wat werkt beter voor jouw vacature?

Algemeen 📅 17 Jul 2026 📅 door [Daniëlle van Ravenswaaij](#)

Diensten

Employer branding
Interim recruiter
Landingspagina
Jobmarketing
Recruiter Veenendaal
Recruiter Eindhoven
RPO
Samen Werven
Screening
Sourcing
Videomarketing
Werken bij pagina

Pagina's

Alle vacatures

Branches

Administratie



FAQ

Over ons

Privacyverklaring

Vacature Verhalen

Veelgestelde vragen

Waarom RecruitMens

Energie

Fashion

Finance

Fitness

Groen

Horeca

Hospitality

HR

Installatietechniek

IT

Juridisch

Kraamzorg

Logistiek

Management

Marketing

Onderwijs

Overheid

Pedagogiek

Productie

Retail

Sales

Techniek

Transport

Wellness

Zorg

Contact

 info@recruit-mens.nl

 0317-750050

 Kerkewijk 65
3901 EC Veenendaal





Logo